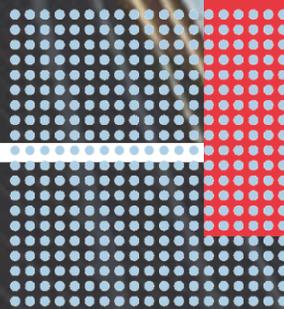




Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE COMPROMISO 2024

FUNDACION CANARIA  
PARA EL RECICLAJE Y EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE



# Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis
	Clientes
	Medioambiente
	Comunidad/Sociedad Civil
	Proveedores
	Administración
	Empleados



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Fundación Canarias para el Reciclaje y Desarrollo Sostenible.

Polígono Industrial del Reciclaje. Parcela Nº7.

Complejo Ambiental de Tenerife.

38588 Arico.

En Arico, 13 de Junio 2024.

Estimados miembros del Pacto Mundial,

Nos dirigimos a ustedes en representación de Fundación Canarias para el Reciclaje y Desarrollo Sostenible, con el firme propósito de renovar nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

En nombre de nuestra Empresa, reconocemos la importancia de promover prácticas empresariales responsables y sostenibles que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental. Estamos comprometidos a implementar y promover activamente los principios del Pacto Mundial en todas nuestras operaciones, relaciones comerciales y grupo de interés en general.

Nuestro principal objetivo es sensibilizar a la sociedad canaria sobre la importancia de la prevención y la correcta gestión de los residuos, la protección de nuestro medio ambiente y el desarrollo sostenible, contribuyendo a los logros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, trabajando en conjunto con todos nuestros colaboradores, proveedores y comunidades locales, fomentando así, un impacto positivo en todo nuestro entorno y acercarnos a los objetivos marcados en la Agenda 2030.

Nuestra participación en la Red Española del Pacto, ha consistido en comunicar todas las ventajas de la adhesión a todas las partes interesadas, con la finalidad de que ellos también formen parte de la misma, suscribiendo sus principios, participando y promoviendo con diferentes eventos, webinar, talleres, etc... Con el fin de fortalecer nuestra contribución a un mundo más justo y sostenible.

Agradecemos la oportunidad de formar parte de esta iniciativa global y nos comprometemos a trabajar tanto a corto como a largo plazo para que nuestra Fundación se continúe posicionando como un referente ambiental en las 8 Islas Canarias y estableciendo alianzas para seguir cumpliendo todos los principios y valores que representan el Pacto Mundial.

Atentamente,

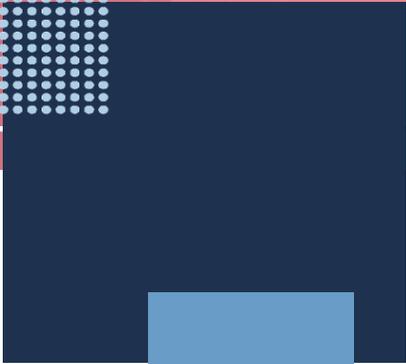
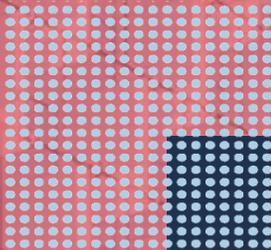


Íñigo José Núñez Quintana.

Presidente de Fundación Canaria para el Reciclaje y Desarrollo Sostenible.

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

FUNDACION CANARIA PARA EL RECICLAJE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

### Tipo de empresa

Tercer sector

### Dirección

Polígono Industrial Del Reciclaje, Parcela Nº7. Arico. C.P. 38589 Tenerife.

### Comunidad Autónoma

Canarias

### Dirección Web

<https://fundacioncanariasrecicla.org/>

### Número total de empleados

8

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 600.000 €

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Otros

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

La actividad principal de la fundación es la gestión de proyectos ambientales propios y de

terceros para promover el desarrollo sostenible y la economía circular.

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

### Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

FCR es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es el desarrollo sostenible, la sensibilización medioambiental y la formación de la comunidad canaria. Para ello gestiona proyectos propios y de terceros que se centran en educación para el desarrollo sostenible, lo que supone dar a conocer los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las mejores prácticas reflejados en sus 169 metas, que establecen, entre otros, la necesidad de realizar una correcta separación de los residuos, promover una compra responsable, el ahorro en energía, consumo agua responsable y el cuidado del entorno marino, terrestre y su biodiversidad, con el fin de desarrollarnos individual y colectivamente en un mundo donde se logre un equilibrio razonable entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección ambiental, de modo que las necesidades de nuestra generación sean cubiertas sin poner en riesgo el futuro, creciendo en un ambiente equilibrado, seguro y saludable. Desde su creación, la Fundación se ha convertido en parte activa de nuestra sociedad y ha creado sinergias entre las administraciones públicas, los ciudadanos y las estructuras relacionadas con las políticas medioambientales, económicas y/o sociales. También participa activamente en foros, congresos y seminarios para diversos grupos de interés. Estos grupos desarrollan diversos planes estratégicos, propuestas legislativas, normativas, métodos, guías de buenas prácticas, etc., por lo que somos una entidad colaboradora e integrada en el grupo de expertos al que prestamos asesoramiento en la toma de decisiones con problemas o retos como la gestión de residuos en zonas especialmente marginales.

# INFORME DE COMPROMISO 2024

La dirección de FCR define las facultades y responsabilidades específicas de su personal para realizar los diversos procesos en las respectivas páginas de perfil de puesto y los organiza de acuerdo al organigrama adjunto.

## Organigrama de su entidad

### [Descargar elemento adjunto](#)

## Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

En cumplimiento del requisito 5.1.2 b, la Fundación ha evaluado los riesgos y oportunidades de la entidad. Entre las principales amenazas prima la falta de mentalidad y concienciación medioambiental, que ligada a la coyuntura económica y política afecta fuertemente a la mayoría de los sectores. La poca colaboración con el cuidado del medio ambiente y la falta de medios para canalizar una correcta información que puedan llevar a cabo una mejora en toda la gestión de residuos.

## Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

En cumplimiento del requisito 5.1.2 b, la Fundación ha evaluado los riesgos y oportunidades de la entidad. Destacan entre las principales oportunidades que afectan a la Fundación: - Convertir a la Fundación en Agente de cambio, facilitadores de la integración de la sostenibilidad ambiental en las organizaciones públicas y privadas. - Fomentar las vías de comunicación, teniendo en cuenta todos los avances tecnológicos y una mejora continua implantada en todos los procesos, gracias al sistema de gestión de calidad implantado.

## Principales objetivos y estrategias de la entidad

El objetivo principal es sensibilizar a la sociedad canaria

sobre la importancia de la prevención y la correcta gestión de los residuos, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Es fundamental concienciar a las personas sobre la importancia de cuidar nuestro entorno para garantizar un futuro sostenible para todos.

**1. SENSIBILIZAR:** Convertirse en referente ambiental en las 8 Islas a través de sus proyectos socioeducativos y campañas de sensibilización ambiental, liderando las iniciativas de mayor alcance de Canarias. 2.

**COLABORAR:** Con entidades locales, empresas y sociedad civil canaria en la prevención de la generación de residuos y en la mejora de los ratios de recogida selectiva. Miembros de mesas de trabajo y observatorios de carácter regional y nacional. 3.

**FOMENTAR INDUSTRIA VERDE:** Fomentar el reciclaje de residuos en Canarias, promoviendo que estos pueden ser reciclados lo más cerca posible de donde se producen, apoyando el desarrollo de una industria verde en el archipiélago capaz de generar empleo y riqueza en nuestro territorio.

## 4. FOMENTAR ACCIONES FORMATIVAS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL/AMBIENTAL CORPORATIVAS

**CORPORATIVAS:** Sustituir una economía lineal basada en producir, consumir y tirar, por una economía circular en la que se reincorporen al proceso productivo una y otra vez los materiales que contienen los residuos para la producción de nuevos productos o materias primas.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Proveedores, Administración, Empleados

## INFORME DE COMPROMISO 2024

### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

La organización valora las necesidades de sus partes interesadas y toma en cuenta sus expectativas. A través de reuniones de revisión periódicas, (mínimo anuales) identificando así las partes interesadas de la Fundación, así como sus necesidades y expectativas, como parte de los procesos del sistema de gestión de calidad.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance de la Fundación es el ámbito regional de Canarias, por lo que será en ese entorno donde se

reporte la información.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

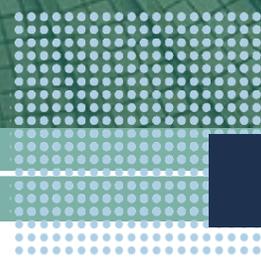
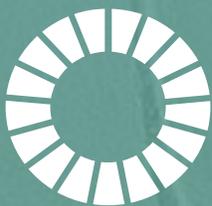
bienal

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos

grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de

## INFORME DE COMPROMISO 2024

cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

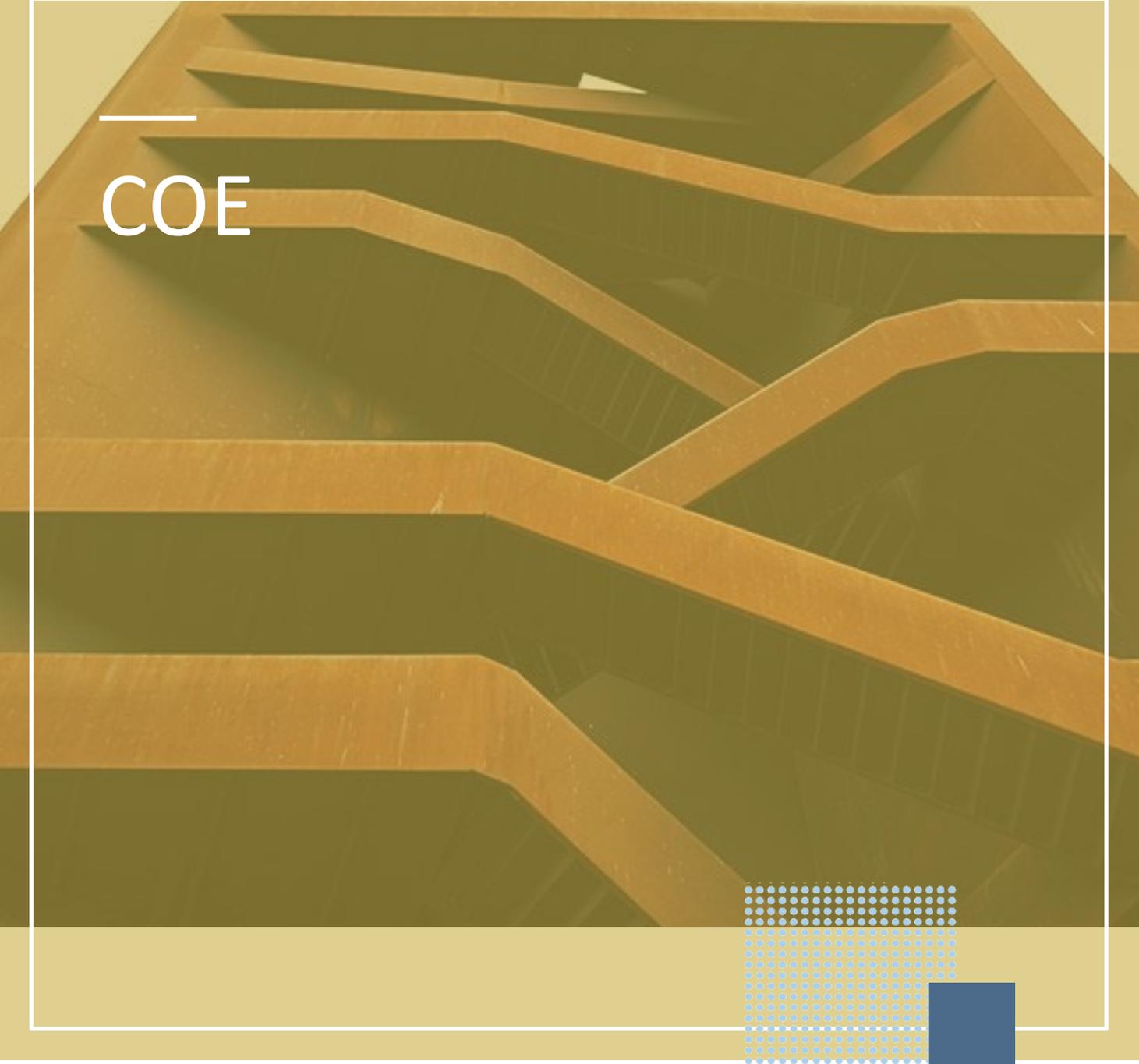
**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el

compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que apoyan

## INFORME DE COMPROMISO 2024

a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

### Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

Fundación Canarias Recicla apuesta por las redes locales del Pacto Mundial, creando alianzas con las distintas entidades participantes. Por ejemplo, trabajamos estrechamente con la Asociación de Industrias de Canarias (ASINCA), que se unió al Pacto Mundial de la ONU en enero de 2021. Estamos desarrollando con ellos el proyecto "Hecho en Canarias", que incluye un fuerte compromiso para apoyar y desarrollar la red local.

### Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

FCR colabora con diversas instituciones públicas y privadas en la planificación e implementación de proyectos de educación y sensibilización ambiental.

### Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

Fundación Canarias Recicla se ha adherido al Pacto Mundial y está comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible, que actualmente se reflejan en

los distintos proyectos que llevamos a cabo en colaboración con otras empresas y/o entidades.

### Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

Fundación Canarias Recicla forma parte de diversas asociaciones relacionadas con el desarrollo sostenible, entre las que destacan y actualmente ocupamos puestos de comunicación en la junta directiva de la Asociación Española de Residuos Marinos (AEBAM) y también somos coordinadores regionales de la Asociación Española de Educación Ambiental (AEAE).

### Proporcionar comentarios a las empresas en relación a su Informe de Progreso

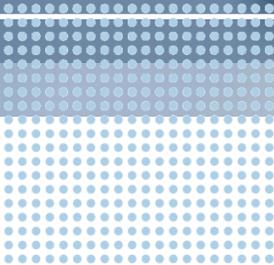
En la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible (FCR) abordamos la sostenibilidad desde una perspectiva global pero con una visión local, promoviendo alianzas y colaboración entre todos los actores y sectores de la sociedad canaria, desde la ciudadanía hasta las administraciones, organizaciones, y empresas. Uno de los objetivos de la Fundación es que nuestras empresas interesadas se adhieran al Pacto Mundial y así poder informar sobre sus avances.

### Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

FCR ha participado en multitud de jornadas de formación organizadas por el Pacto Mundial, con el objetivo de llevar a cabo el compromiso adquirido en la adhesión.

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



10

2

3

1

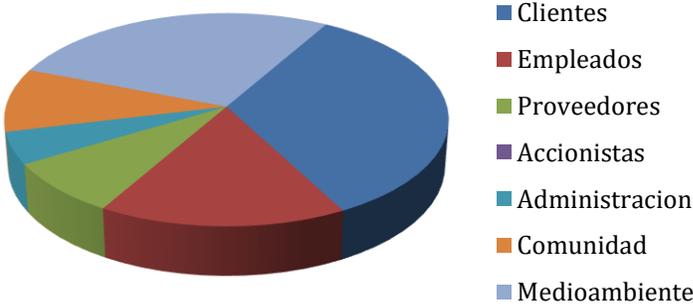
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

## Elementos aplicados por grupos de interés





---

# GRUPO DE INTERÉS Clientes

---

# Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

---

### Política de Calidad - Política

Política de Calidad y Medioambiente. La Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible es una entidad privada sin ánimo de lucro, que gestiona proyectos propios y para terceros, focalizada en la educación en sostenibilidad, lo que significa concienciar a la población en las mejores prácticas y hábitos sostenibles reflejados en los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas, que establecen, entre otros, la necesidad de realizar una correcta separación de los residuos, promover una compra responsable, el ahorro en energía y consumo agua y el cuidado del entorno marino y terrestre y su biodiversidad, con la finalidad de que podamos desarrollarnos como individuos y colectivo, en un mundo donde exista un equilibrio justo entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente. De esta forma, se contribuye a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos y en concreto en el archipiélago Canario. El equipo directivo de la Fundación se ha fijado la misión de realizar su actividad de la forma más eficiente y de este modo obtener los mejores resultados en materia de educación en sostenibilidad y sensibilización ambiental. Para conseguir que éste propósito se cumpla en todo momento la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible se compromete a implantar un sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente basado en la norma ISO 9001, que asegure la mejora continua en su actividad, así como el progreso continuo de la eficacia del sistema. Para llevar a cabo la política de calidad, la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible se compromete a asegurar que su equipo humano dispone de los medios, la formación e información necesaria para poder actuar acorde con esta política, adecuándose constantemente a las demandas del público mediante una formación

continuada. Por ello, la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible cumplirá con la normativa legal reglamentaria vigente, con el resto de requisitos suscritos por la organización y aplicará las mejores prácticas para llevar a cabo su misión y objetivos, y se compromete a una mejora continua en este ámbito. Partiendo del hecho de que las personas constituyen al activo más importante de la organización, la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible se compromete a velar por la seguridad de sus empleados actuando en la prevención de los daños y el deterioro de la salud; para ello aporta las condiciones de comodidad y seguridad adecuadas para la consecución de este objetivo y ofrece a su plantilla formación en materia de seguridad en el trabajo que hacen posible la consecución de los objetivos preventivos, de seguridad y de I+D+i bajo la perspectiva de la mejora continua en la gestión y dentro del marco legal vigente. Para poder llevar a cabo estos compromisos la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible adopta el compromiso de difundir, mantener, revisar y hacer cumplir la Política del Sistema de Gestión Integrado establecida, así como de ponerla a disposición de los clientes, el personal y del público en general.

### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Contamos con teléfono fijo y móvil, además de dirección de correo electrónico. También tenemos presencia en las redes sociales siguientes: Facebook, Instagram, Twitter y Tik Tok, por lo que favorecemos las comunicaciones bidireccionales con todos nuestros partners.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Fundación Canarias Recicla cuenta con un sistema de gestión de calidad certificado, bajo la norma ISO 9001:2015, por lo que tiene implantado un procedimiento de auditorías internas y externas que se realizan anualmente y cuando se produce algún cambio significativo en la corporación.

### Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento

## INFORME DE COMPROMISO 2024

Se establecen reuniones de inicio de proyecto, seguimiento y finalización, en la que se solicita la opinión de los partners con el objetivo de adaptarnos a sus necesidades y obtener la mejora continua.

### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Uno de los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de FCR es la medición de la satisfacción del cliente, para esto relacionamos el número de valoraciones positivas entre la cantidad de valoraciones totales. El objetivo del año 2021 es registrar un valor mayor de un 85%.

### Documentos adjuntos: [POLÍTICA DE CALIDAD V2.docx](#)

### Objetivos marcados para la temática

Dentro de nuestro sistema de gestión, uno de los procedimientos que tenemos implementados es la evaluación del desempeño, en donde uno de los principales indicadores es la satisfacción del cliente.

---

## Relación duradera con los clientes

Uno de los puntos fuertes de FCR es la relación estrecha y duradera que se establece con los clientes, como ejemplos destacamos los siguientes proyectos que se reeditan periódicamente: - Crea y Recicla, 8ª edición - La Palma Recicla, 8ª edición - Danos la lata, 7ª edición - La Aldea Sostenible, 3ª edición

---

### Políticas Internas de Gestión - Política

Política de calidad y procedimiento asociados a la gestión comercial y diseño y seguimiento de proyectos.

### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

FCR fomenta la comunicación directa y sencilla con todos sus clientes. A través de teléfono o correo electrónico, se mantiene una conversación fluida con cada uno de ellos.

### Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Se realizan visitas a los clientes en el lanzamiento de los proyectos, seguimiento y finalización de los mismos. Según preferencia y estado de la pandemia, estas visitas pueden ser presenciales o virtuales.

### Objetivos marcados para la temática

Uno de los objetivos de la Fundación Canarias Recicla es colaborar y establecer alianzas, por lo que se intenta mantener relaciones duraderas con los clientes que hagan que se obtenga un beneficio mutuo.

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

---

### Política de Calidad - Política

### Políticas Internas de Gestión - Política

### Diseño de productos y servicios accesibles - Acción / Proyecto

En fase de diseño de productos y servicios, siempre se valora la accesibilidad de los mismos. Para esto, FCR cuenta con personal propio experto en esta temática.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

FCR se encuentra certificada en sistemas de gestión de calidad, por lo que cuenta con un procedimiento de auditorías tanto internas como externas.

## Objetivos marcados para la temática

Uno de los objetivos de Fundación Canarias Recicla, es que la información pueda sea plenamente accesible, de modo que cualquier persona con capacidades diversas no tenga dificultades para recibir la formación o información necesaria.

---

## Fomento de la calidad en la entidad

---

### Política de Calidad - Política

### Formación - Acción / Proyecto

FCR tiene sistematizado su procedimiento de recursos humanos, que establece un plan de formación anual para todos sus empleados.

### Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

FCR ha designado un responsable de calidad. Actualmente este cargo recae sobre la coordinadora de la Fundación, que cuenta con formación adecuada y suficiente como auditora de sistemas de gestión de calidad ISO 9001:2015

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

FCR, dentro del sistema de gestión de calidad que tiene implantado, cuenta con un plan de comunicación donde se establecen las comunicaciones mínimas hacia las partes interesadas, ya sean internas o externas.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

FCR tiene auditoría internas y externas, con periodicidad anual o cuando haya cambios en el sistema de gestión que requieran su revisión.

## Objetivos marcados para la temática

El objetivo es la mejora continua, para lo que se ha certificado un sistema de gestión de la calidad en base a la norma ISO 9001:2015

---

## Sensibilización a clientes en sostenibilidad

---

### Carta de Compromiso con el Cliente - Política

### Formación a clientes en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

El objetivo de FCR es sensibilizar y educar en sostenibilidad a la población canaria. Como parte de las actuaciones llevadas a cabo, para cumplir con el objetivo propuesto, se realizan formaciones en sostenibilidad y buenas prácticas ambientales en muchos de nuestros partner que pueden ser tanto entidades públicas como privadas.

### Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de Seguimiento

Uno de los puntos fuertes de FCR es el seguimiento a los partners, ya que las comunicaciones se realizan constantemente de forma bidireccional. Como mínimo, se mantienen reuniones al inicio del proyecto, seguimiento intermedio y finalización y conclusiones.

## Objetivos marcados para la temática

El objetivo principal de la Fundación es sensibilizar a la sociedad canaria sobre la importancia de la prevención y la correcta gestión de los residuos, la protección de nuestro medio ambiente y el desarrollo sostenible, por lo que la sensibilización de las partes interesadas es una de nuestras misiones.

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



---

## Ambiente laboral

---

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Quincenalmente se realizan reuniones de coordinación donde se implica todo el equipo.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Se realizan auditorías internas y externas anualmente.

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Anualmente se realiza una auditoría interna y otra externa. Se realizan auditorías extras cuando hay cambios significativos en el sistema de gestión.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

---

### Políticas Internas de Gestión - Política

### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Todos los trabajadores cuentan con la formación básica de seguridad en su puesto de trabajo.

### Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

Ningún trabajador de Fundación Canarias Recicla ha tenido accidente laborales.

### Porcentaje de empleados sobre el total que han

### recibido formación - Indicador de Seguimiento

El 100% de los empleados han recibido formación.

### Objetivos marcados para la temática

Mantener el compromiso visible y permanente de la dirección, junto con la línea de mando, con la prevención de los riesgos laborales. Identificar peligros y evaluar los riesgos, controlando y minimizando la ocurrencia de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo.

---

## Igualdad de género

---

### Normativa Vigente - Política

### Medidas de género - Acción / Proyecto

La Fundación Canarias Recicla se compromete a aplicar en la ejecución del contrato medidas destinadas a promover la igualdad de oportunidad entre mujeres y hombres, de conformidad a lo que establece la Directiva 2004/113/CE en sus artículos 4 y 6 y la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. La mayoría del equipo de trabajo del proyecto está formado por mujeres. Así mismo, destaca en materia de igualdad que la compañía tiene un 75% de mujeres en su plantilla.

### Porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad - Indicador de Seguimiento

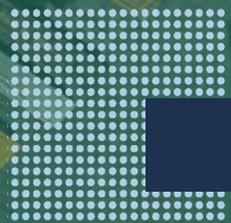
### Objetivos marcados para la temática

Garantizar la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en la empresa. Favorecer el acceso e incorporación de mujeres a la empresa o a puestos de responsabilidad.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



---

### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

---

#### **Alianzas con proveedores en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto**

Nuestros proveedores están alineados con las políticas de sostenibilidad de la empresa. Para ello, seleccionamos aquellos que tienen establecidos criterios medioambientales en los productos / servicios que ofrecen, y además, les asesoramos en la mejora de buenas prácticas ambientales.

#### **Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto**

Con todos nuestros proveedores tenemos una comunicación directa y fluida, potenciando las alianzas y colaboración para cumplir con los objetivos de ambas organizaciones.

#### **Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento**

Anualmente, se realiza una evaluación de proveedores, donde homologamos aquellos que ofrecen productos o servicios adecuados para nuestra entidad.

#### Objetivos marcados para la temática

El objetivo principal de la Fundación es sensibilizar a la sociedad canaria sobre la importancia de la prevención y la correcta gestión de los residuos, la protección de nuestro medio ambiente y el desarrollo sostenible, por lo que la sensibilización de las partes interesadas es una de nuestras misiones.

---

### Relación duradera con los proveedores

---

#### **Política de Calidad - Política**

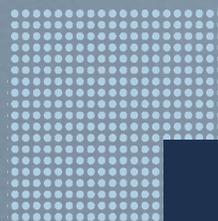
#### **Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto**

Cada año todos nuestros proveedores son invitados y se les exhorta a adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas apoyando sus Diez Principios en materia de derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



---

## Alianzas con administraciones públicas

---

### Políticas Internas de Gestión - Política

#### Apoyar la información sobre desarrollo sostenible - Acción / Proyecto

Uno de los pilares de la Fundación Canarias Recicla es establecer alianzas con entidades y administraciones públicas con la finalidad de sensibilizar, formar e

informar sobre temas relacionados con el desarrollo sostenibles.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se reporta la memoria al patronato, con todas las acciones llevadas a cabo por la Fundación.

#### Objetivos marcados para la temática

Crear alianzas estratégicas con las administraciones públicas, que con el objetivo de asesorar sobre estrategias y políticas sostenibles.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Comunidad

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local

---

#### Formación y sensibilización en materia de desarrollo sostenible - Acción / Proyecto

Algunas de las líneas de trabajo actuales de la Fundación son: -Proyectos socioeducativos, junto a los Cabildos y Ayuntamientos de las Islas Canarias: gestión de visitas al complejo ambiental para centros educativos y colectivos; así como, charlas y talleres en los centros educativos con dinámicas medioambientales. -Charlas y talleres para empresas, dentro de su RSC. -Planificación, coordinación y gestión de proyectos y eventos medioambientales. -Dinamización de servicios de educación para la sostenibilidad con planes de acción (charlas, talleres, juegos, etc.) en eventos medioambientales. - Formación a todo tipo de público sobre "Correcta gestión de residuos" específicamente y educación ambiental, en general.

#### Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

Uno de los objetivos de la fundación, es el de fomentar el reciclaje de residuos en Canarias, promoviendo que estos pueden ser reciclados lo más cerca posible de donde se producen, apoyando el desarrollo de una industria verde en el archipiélago capaz de generar empleo y riqueza en nuestro territorio. Para cumplir este objetivo, contamos con varias líneas de proyectos diferentes, entre las que se podrían destacar: - La Palma Recicla - El Hierro, una isla Sostenible - La Adela Sostenible - El Puerto Recicla - Elaborado en Canarias (ASINCA)

#### Impacto de la actividad en la sociedad local - Indicador de Seguimiento

FCR realiza consultorías de sostenibilidad a diferentes empresas y entidades locales. Destaca su alianza con

EWASTE Canarias, que es un ejemplo de industria que apuesta por la Economía circular, caso de éxito en lograr el equilibrio entre los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible: ambiental, social y económica.

#### Objetivos marcados para la temática

Fomento de la economía verde y azul.

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector

---

#### Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Fundación Canaria para el Reciclaje y Desarrollo Sostenible (FCR) colabora con entidades locales, empresas y sociedad civil canaria en la prevención de la generación de residuos y en la mejora de los ratios de recogida selectiva. • Convenios con 51 Entidades locales, organizaciones sociales y más de 500 empresas • Miembro de mesas de trabajo y observatorios de carácter regional y nacional: Asociación Española de Basuras Marinas (AEBAM, formando parte de la Junta Directiva y del "Decálogo Ciudadano Contra las Basuras Marinas"), CONAMA (participación en las sesiones técnicas del Congreso Nacional de Medio Ambiente), Agencia de Protección del Medio Urbano y Natural, Fundación DISA, Ecoembes, Fundación Ecoraees, Obra Social La Caixa, Fundación CajaCanarias, etc. Asociación de Industriales de Canarias (ASINCA), Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (FEMETE), Federación Provincial de la Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA), Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Asociación Provincial de Empresarios Transitorios Expedidores Internacionales y Asimilados de Santa Cruz de Tenerife (ATEIA), Cooperativa de Ferretería de Canarias (COARCO), Asociación Canaria de Electrodomésticos (ACADESA), Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (ASHOTEL), Asociación de jugueterías de Canarias (Asojucan), Grupo

## INFORME DE COMPROMISO 2024

CIO, Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST), etc. Como resultado, tanto de sus convenios de colaboración como de sus proyectos ambientales, la entidad mantiene una red de colaboradores con gran influencia social y capacidad tractora sobre los grupos de interés. Cabe destacar entre otros, técnicos municipales, agentes de desarrollo local, asociaciones empresariales; así como, jóvenes universitarios ligados a nuestra entidad a través de nuestra red de “líderes ambientales”, profesorado, trabajadores sociales, etc.

### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento**

Anualmente se reportan en la memoria del patronato las actuaciones de Educación Ambiental de la Fundación

### **Número de proyectos compartidos - Indicador de Seguimiento**

Uno de los indicadores de seguimiento del Sistema de

Gestión de Calidad es el número de proyectos llevados a cabo.

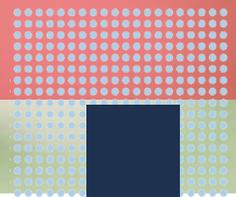
### **Objetivos marcados para la temática**

Crear alianzas estratégicas entre las empresas y el tercer sector que posibilite compartir los know-hows de ambas partes, adquiridos desde sus respectivas experiencias y especialidades, y que permita orientar todo ese conocimiento para resolver problemas comunes y tender a una sociedad mejor. Todos los objetivos de nuestros proyectos se encuentran vinculados con los ODS, entre los que destacan los siete siguientes: - ODS 4: Educación de calidad - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura - ODS 11: ciudades y comunidades sostenibles - ODS 12: Producción y consumo responsables - ODS 14: Vida submarina - ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres - ODS 17: Alianzas para lograr objetivos

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



---

## Medidas de economía circular

---

### Política Ambiental - Política

#### Formación en materia de economía circular - Acción / Proyecto

El equipo de FCR es experto en economía circular, en el último año se han realizado las siguientes formaciones relacionadas con este tema: - Educa en Ecodiseño, Economía Circular y Sostenibilidad - Diseño para la Economía Circular Además, FCR forma parte de distintas actuaciones y foros regionales y nacionales relacionados con la materia, entre los que destacan: - Participación en el comité técnico del CONAMA: ST- 2 Adaptación al Cambio Climático - Miembro de la mesa de trabajo de Estrategia Canaria de Economía Circular - Participación en el Plan Integral de Residuos de Canarias - Docentes en la formación experto en Economía Circular, de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria - Patrocinio y coordinación del "International Forum on Marine Litter and Circular Economy - MARLICE 2022" - Participación en el foro GC Turismo Sostenible - La economía circular como respuesta a un mundo complejo: el turismo - Participación como ponentes en las microcharlas en el marco de las actividades medioambientales del Festival Boreal

#### Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

Fundación Canarias Recicla, nace como el primer sistema de gestión canario para los RAEE (ahora llamados SCRAP). En este sentido, se establecen alianzas con EWASTE CANARIAS, con el objetivo de sustituir una economía lineal basada en producir, consumir y tirar, por una economía circular en la que se reincorporen al proceso productivo una y otra vez los materiales que contienen los residuos para la producción de nuevos productos o materias primas. Desde 2019, FCR no realiza este servicio de SCRAP ya que se han desarrollado las otras líneas de negocio con

el objetivo de convertirse en un referente de la sostenibilidad en el archipiélago. No obstante, el compromiso de alianza y colaboración con EWASTE Canarias sigue vigente. Por otro lado, como miembros de ASINCA (Asociación de Industriales de Canarias), contamos con proyecto Elaborado en Canarias, con el que mantenemos alianzas con el tejido empresarial de las islas fomentando el consumo de productos y servicios locales que contribuyan a la economía circular. A través de la Red Innovas, de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias, mantenemos un firme compromiso con la educación ambiental en los centros educativos. Tenemos alianzas con administraciones públicas diversas, como son diferentes Cabildos y Ayuntamientos de la islas Canarias donde desarrollamos diferentes proyectos, relacionados con la sensibilización ambiental y correcta separación de residuos. Algunos ejemplos de ellos son: - El Hierro, una isla sostenible, en colaboración con el Cabildo de El Hierro - Proyecto de contenerización de edificios públicos, en colaboración con el Cabildo de La Gomera y Ecoembes - La Palma Recicla, en colaboración con el Cabildo de La Palma, Ecoembes y Ecovidrio - La Aldea Sostenible, en colaboración con el Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás, Urbaser y Ecoembes etc.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

El 100% de los empleados de FCR han recibido formación sobre Economía Circular, en distintos grados de desarrollo según su puesto de trabajo.

#### Objetivos marcados para la temática

El objetivo número uno de la Fundación, es convertirse en referente ambiental en las 8 Islas a través de sus proyectos socioeducativos y campañas de sensibilización ambiental, liderando las iniciativas de economía circular de mayor alcance de Canarias. Otro de los objetivos de Fundación Canarias Recicla es sustituir una economía lineal basada en producir, consumir y tirar, por una economía circular en la que se reincorporen al proceso productivo una y otra vez los materiales que contienen los residuos para la

producción de nuevos productos o materias primas.

---

## Protección de la biodiversidad

---

### Política Ambiental - Política

#### Medidas puestas en marcha para la protección de la biodiversidad - Acción / Proyecto

FCR ostenta la vocalía de comunicación de la junta directiva de la Asociación Española de las Basuras Marinas (AEBAM). La AEBAM nace en 2014 con la idea de constituir un marco asociativo eficiente que contribuya a prevenir y reducir la cantidad y el impacto de los residuos que llegan al medio marino. Consta de cuatro comisiones: Comunicación y Sensibilización, Incidencia política, Educación Ambiental y Proyectos de Investigación y Demostración cuya tarea es la de promover, divulgar y concienciar sobre el impacto de los residuos en los ambientes marinos. Las basuras marinas suponen una seria amenaza para la vida marina, tanto por su elevada cantidad en el medio marino como por su composición (mayoritariamente plásticos con unos elevados tiempos de permanencia en el medio, en ocasiones superiores a 200 años, que se fragmentan en pequeñas partículas o microplásticos), y pueden afectar negativamente a los individuos, poblaciones y ecosistemas marinos. Las basuras marinas y, en particular la acumulación de residuos plásticos, han sido identificadas como un problema global junto con otros temas actuales clave como el cambio climático, la acidificación oceánica y la pérdida de biodiversidad. Como proyecto diseñado y ejecutado por FCR, destaca "MAR\_Educa Por el futuro de nuestras costas, sin residuos", que está en su segunda edición. Las basuras marinas y sus impactos ecológicos y socioeconómicos siguen suponiendo hoy en día una grave amenaza para el medio marino y costero y para los medios de vida humana. Afecta a hábitats, especies y ecosistemas, a la salud humana y a la seguridad, y a sectores económicos, tales como la pesca, el turismo y la navegación, convirtiéndose en uno de los mayores

problemas de contaminación a nivel mundial de la época actual, en la que destaca la aparición de residuos generados por la pandemia (guantes y mascarillas). El proyecto parte de tres premisas fundamentales: cumplir con el objetivo 14 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que se centra en "Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible"; cumplir con la Estrategia Canaria para la Economía Circular y el Plan Integral de Residuos de Canarias (PIRCAN 2018-2025) y seguir la línea de la Estrategia para el plástico en Canarias del Gobierno de Canarias que tiene la finalidad de avanzar con Europa y está planteada de acuerdo a la legislación en vigor, europea, española y canaria. MAR\_EDUCA -Por el futuro de nuestras costas, sin residuos-, 2ª edición, se ha diseñado como un proyecto innovador que pretende impulsar en el sector de la pesca un cambio para combatir el impacto de las basuras marinas que se está produciendo en nuestras costas.

#### Formación sobre la protección de la biodiversidad - Acción / Proyecto

El equipo de FCR., es un equipo multidisciplinar, donde para este campo se cuenta con una Licenciada en Ciencias del Mar y una Licenciada en Biología. Además, se ha recibido la formación complementaria siguiente relacionada con la protección a la biodiversidad: - SEAGO21PO EVALUACIÓN IMPACTO AMBIENTAL - CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO - ACTIVIDADES HUMANAS Y PROBLEMÁTICA AMBIENTAL - MICROPLÁSTICOS EN TIERRA, MAR Y AIRE Por otro lado, dentro de los servicios de educación ambiental que presta la Fundación, se realizan talleres y actuaciones que favorecen el conocimiento y protección de la biodiversidad: - Taller de tortugas y cetáceos - Microplásticos - Limpiezas de litoral - Degradación de residuos - Ornitólogos por un día - Etc..

#### Listado especies amenazadas que se encuentren afectadas por las operaciones de la entidad - Indicador de Seguimiento

Las operaciones de la entidad no afectan a ninguna especie que se encuentre en el listado de especies

amenazadas. En cualquier proyecto que se aborde, se tiene en cuenta esta consideración para su evaluación y protección de los ecosistemas terrestres y marinos.

### Objetivos marcados para la temática

Dentro de la Estrategia de la Fundación, se enmarca la incorporación a órganos directivos que promuevan la protección a la biodiversidad.

---

## Cambio Climático

---

### Política Ambiental - Política

#### Campañas de comunicación relacionadas con cambio climático - Acción / Proyecto

FCR coordina y realiza campañas de comunicación en RRSS para diferentes clientes, donde se tratan temas como correcta separación de residuos, prevención de las basuras marinas, buenas prácticas en sostenibilidad y lucha contra el cambio climático.

#### Formación en cambio climático a la plantilla - Acción / Proyecto

La plantilla de FCR se encuentra en constante formación en temáticas relacionadas con el medioambiente, para poder llevar a cabo sus proyectos socioeducativos y campañas de sensibilización ambiental, liderando las iniciativas de mayor alcance de Canarias.

#### Sensibilización a grupos de interés sobre los impactos del cambio climático - Acción / Proyecto

El objetivo principal de la fundación es la de sensibilizar a la sociedad canaria sobre la importancia de la prevención y la correcta gestión de los residuos, la

protección de nuestro medio ambiente y el desarrollo sostenible. Para esto se han realizado diferentes jornadas, formaciones y talleres de sensibilización sobre los impactos del cambio climático.

#### Medidas adoptadas para mitigar el cambio climático - Acción / Proyecto

La lucha contra el cambio climático es otra realidad palpable y que a seguir al ritmo actual afectará especialmente y de manera muy significativa a territorios insulares como las Islas Canarias. La recuperación de masas forestales es una de las principales líneas mundiales para luchar contra la lacra del calentamiento global. Todo ello lleva aparejado un incremento, mejora y conservación de la biodiversidad tal como disponen los ODS de la ONU. FCR coordina actuaciones de mejora de la RSC consistentes en la realización de acciones de Riego y Mantenimiento de las zonas plantadas anteriormente para la supervivencia de las especies autóctonas. Foresta realizará 2 fases de riego de mantenimiento en tres municipios diferentes en los que la degradación del suelo y la sequía hacen que la supervivencia en fases de crecimiento sea de un 30% sin riego y de un 80% con riego y mantenimiento.

#### Porcentaje de la plantilla que recibe formación en materia de cambio climático - Indicador de Seguimiento

El 100% de la plantilla ha recibido formación relacionada con el cambio climático: cálculo de huella de carbono, evaluación de impacto ambiental, actividad humana y problemática ambiental...

### Objetivos marcados para la temática

Mejorar la educación y sensibilización institucional y de la ciudadanía respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



---

## Empleados

---

### Ambiente laboral |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

---

### Igualdad de género |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

---

## Proveedores

---

### Sensibilización a proveedores en

## sostenibilidad |

**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

---

### Relación duradera con los proveedores |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

---

## Clientes

---

### Resolución de incidencias y satisfacción de clientes |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

---

### Relación duradera con los clientes |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

---

### Accesibilidad de los productos y servicios |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 10 | Reducción de las desigualdades

---

### Fomento de la calidad en la entidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad

---

## Administración

---

### Alianzas con administraciones públicas |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

---

## Comunidad

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector |

**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 102-13

---

## Medioambiente

---

### Medidas de economía circular |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3

---

### Protección de la Biodiversidad |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

**Indicador GRI:** 304-2, 304-3

---

### Cambio Climático |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 201-2



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

APROAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

# INFORME DE COMPROMISO

—  
2024

